

3H 04 MIN

Audience de la télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

Du 21 au 27 Août 2024, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 03 heures et 04 minutes.

Audience des chaînes nationales

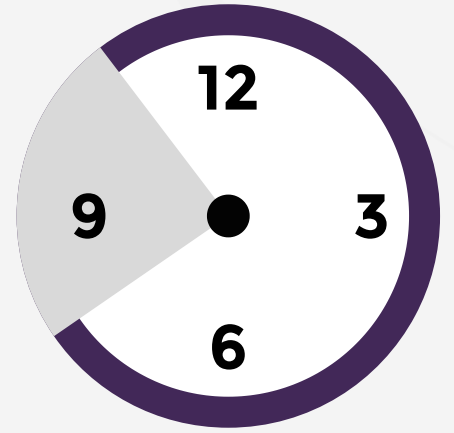
Jour moyen Lundi/Dimanche - Individus âgés de 5 ans ou plus.



**Ensemble de la journée
(03h00-27h00)**

Chaîne	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%)
Al Aoula	8,8	26,1
Al Maghribia	0,7	8,2
Autres chaînes SNRT	2,3	12,3
2M	26,4	36,5

Chaîne	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%)
Al Aoula	15,3	13,0
Al Maghribia	1,0	2,7
Autres chaînes SNRT	3,8	4,8
2M	24,1	17,3



Prime time (21h15-23h00)

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa.
Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.
NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PALMARÈS DES ÉMISSIONS DE AL AOULA

PROGRAMMES	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE)	PART D'AUDIENCE (%)	DATE DE DIFFUSION	HORAIRE DE DÉBUT
1 JMAATNA ZINA	4 788 000	19,0	SAMEDI 24 AOÛT 2024	22 H 12 MIN
2 EL QAFEZ	4 158 000	17,9	VENDREDI 23 AOÛT 2024	21 H 58 MIN
3 MOUDAWALA	3 589 000	15,4	DIMANCHE 25 AOÛT 2024	22 H 04 MIN
4 JOURNAL TELEVISE EN ARABE	3 327 000	15,7	SAMEDI 24 AOÛT 2024	20 H 59 MIN
5 BENT BAB ALLAH	3 270 000	18,8	JEUDI 22 AOÛT 2024	22 H 07 MIN

PALMARÈS DES ÉMISSIONS DE 2M

PROGRAMMES	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE)	PART D'AUDIENCE (%)	DATE DE DIFFUSION	HORAIRE DE DÉBUT
1 MAMA AAROUSA	6 015 000	33,0	LUNDI 26 AOÛT 2024	22 H 46 MIN
2 HKAYTI -DBL-	5 438 000	50,8	MARDI 27 AOÛT 2024	19 H 41 MIN
3 ZWAI SI TAYEB	5 009 000	26,2	SAMEDI 24 AOÛT 2024	21 H 55 MIN
4 AHSANE PATISSIER CELEBRITY	4 989 000	28,3	MERCREDI 21 AOÛT 2024	22 H 52 MIN
5 AAILTI -TURC	4 814 000	49,9	MARDI 27 AOÛT 2024	19 H 00 MIN

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min. Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs ayant eu au moins un contact avec le programme. dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience :

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 27 Août 2024 le panel Marocmétrie est composé de 4080 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1044 foyers. Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).



suivez-nous sur les réseaux sociaux

