

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق، اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

3 ساعات و 04 دقيقة

الأسبوع من 21 إلى 27 غشت 2024، شاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 04 دقيقة،

مشاهدة القنوات الوطنية

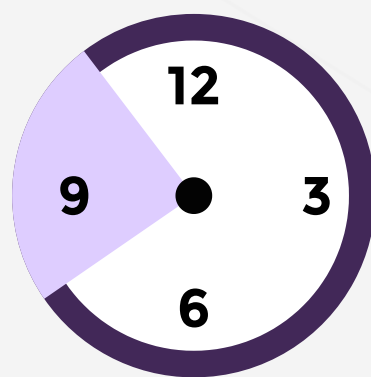
مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة



مجموع اليوم يقاس من
(03h00-27h00)

القناة	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	8,8	26,1
المغربية	0,7	8,2
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة	2,3	12,3
دوزيم	26,4	36,5

القناة	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	15,3	13,0
المغربية	1,0	2,7
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة	3,8	4,8
دوزيم	24,1	17,3



وقت الذروة
(21h15-23h00)

القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة. يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة. ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدة التراكمية	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
1 جماعتنا زينة	4 788 000	19,0	السبت 24 غشت 2024	22 س 12 د
2 القافز	4 158 000	17,9	الجمعة 23 غشت 2024	21 س 58 د
3 مداولة	3 589 000	15,4	الأحد 25 غشت 2024	22 س 04 د
4 الاخبار باللغة العربية	3 327 000	15,7	السبت 24 غشت 2024	20 س 59 د
5 بنت باب الله	3 270 000	18,8	الخميس 22 غشت 2024	22 س 07 د

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدة التراكمية	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
1 ماما عروسة	6 015 000	33,0	الإثنين 26 غشت 2024	22 س 46 د
2 حكايتي - مدبلج -	5 438 000	50,8	الثلاثاء 27 غشت 2024	19 س 41 د
3 زواج سي الطيب	5 009 000	26,2	السبت 24 غشت 2024	21 س 55 د
4 أحسن باتيسري مشاهير	4 989 000	28,3	الأربعاء 21 غشت 2024	22 س 52 د
5 عائلي - تركي -	4 814 000	49,9	الثلاثاء 27 غشت 2024	19 س 00 د

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق. يتم ترتيب البرامج حسب عدد المشاهدين الذين شاهدوا على الأقل لحظة واحدة من البرنامج. إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين

خاصيات جهاز قياس نسب المشاهدة

تؤمن ماركمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت

تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين .

بتاريخ 27 غشت 2024 , تحتوي عينة ماروكمترى على 4080 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1044 بيت.

تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية

مؤشرات المشاهدة

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضاءه في مشاهدة التلفزة(ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة.

عدد المشاهدين(او النسبة المعدل بالأعداد)العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية.

حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية

النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أوعدد المشاهدين اللذين شاهدو على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

قواعد بث المعطيات

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا

1. يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

•الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

2. لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليط للذي يتلقاها

3. لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4. لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر(نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)

CIAUMED

تابعونا على

