

البلاغ الصحفى  
الأرقام المفاتيح للتلفزة

من 20 إلى 26 مارس 2024

من 09 إلى 15 رمضان 1445

**5 ساعات 09 دقيقة**
**مشاهدة التلفزة**  
مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص

بالساعات و الدقائق.

اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم

يقارب من الساعة الثالثة صباحاً إلى الساعة 27 أي

الثالثة صباحاً من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة

أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

الأسبوع من 20 إلى 26 مارس 2024 ، شاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يومياً لمدة 5 ساعات 09 دقيقة

**مشاهدة القنوات الوطنية**  
مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

مجموع اليوم يقارب من  
(03h00-27h00)

القناة	% حصة المشاهدة	النسبة التراكمية % للمشاهدة
الأولى	19,7	53,3
المغربية	0,8	15,3
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة	5,7	28,0
دوزيم	29,4	58,2


وقت الذروة  
(18h30-21h15)

القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية،

الأمازيغية، السادسة .

يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة .

ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على السائل منها عبر الأثير.

**البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى**

البرامج	عدد المشاهدة التراكمية	النسبة المئوية للمشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
آش هذا-جديد-	10 463 000	35,0	الأربعاء 20 مارس 2024	19 س 09 د
دار النسا -جديد-	9 926 000	40,6	الأحد 24 مارس 2024	20 س 19 د
مباراة ودية (المغرب موريتانيا)	9 751 000	30,1	الجمعة 22 مارس 2024	21 س 50 د
ولاد ايزه-جديد-	8 991 000	37,8	الأربعاء 20 مارس 2024	18 س 52 د
الأخبار باللغة العربية	7 728 000	27,8	الأربعاء 20 مارس 2024	21 س 31 د

**البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية**

البرامج	عدد المشاهدة التراكمية	النسبة المئوية للمشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
جيب داركم	10 355 000	30,0	الأربعاء 20 مارس 2024	19 س 03 د
جوج وجوه	9 955 000	33,9	الأربعاء 20 مارس 2024	19 س 43 د
رحلة إلى الصويرة	8 876 000	32,3	الأربعاء 20 مارس 2024	02 س 22 د
جزيرة الكنز 2024	8 652 000	35,3	السبت 23 مارس 2024	21 س 54 د
حكايتي ممدبلج -	8 374 000	45,7	الإثنين 25 مارس 2024	25 س 17 د

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق.

يتم ترتيب البرامج حسب عدد المشاهدين الذين شاهدوا على الأقل لحظة واحدة من البرنامج.

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متواالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين

## **خاصيات جهاز قياس نسب المشاهدة**

تؤمن ماركمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكومترى على عينة من البيوت

تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم والقروين.

بتاريخ 26 مارس 2024 ، تحتوي عينة ماروكومترى على 4138 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1038 بيت. تجهز ماروكومترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الأقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية

## **مؤشرات المشاهدة**

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة(إذا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوى عليهم العينة.

عدد المشاهدين(أو النسبة المعدل بالأعداد)العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية.

حصة المشاهدة (نسبة مؤوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزيية  
النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مؤوية) هي نسبة أوعدد المشاهدين اللذين شاهدو على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة  
خلال مدة معينة

## **قواعد بث المعطيات**

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئياً أو مسموعاً أو مكتوباً

1. يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكومترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكومترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدی ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية لفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستماراة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ

2. لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليط للذى يتلقاها  
3. لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتقى العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4. لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير او منبئقة من نفس المصدر(نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية او مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ )



تابعونا على

