

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق. اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحاً إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحاً من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

3 ساعات 29 دقيقة

الأسبوع من 30 غشت إلى 05 شتنبر 2023, يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق, التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات 29 دقيقة.

مشاهدة القنوات الوطنية

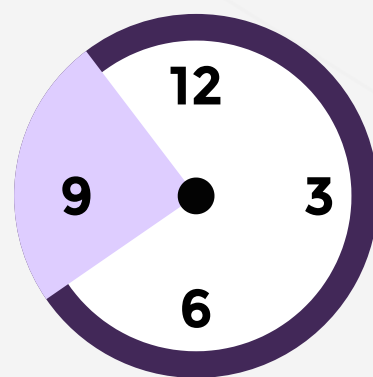
مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة



مجموع اليوم يقاس من
(03h00-27h00)

| القناة | حصة المشاهدة % | النسبة التراكمية للمشاهدة % |
|---|----------------|-----------------------------|
| الأولى | 9,6 | 31,5 |
| المغربية | 1,8 | 15 |
| باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة | 4,6 | 20,2 |
| دوزيم | 32,0 | 45,3 |

| القناة | حصة المشاهدة % | النسبة التراكمية للمشاهدة % |
|---|----------------|-----------------------------|
| الأولى | 20,0 | 18 |
| المغربية | 1,3 | 4,7 |
| باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة | 7,1 | 8,9 |
| دوزيم | 25,1 | 23,4 |



وقت الذروة
(21h15-23h00)

القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة. يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة. ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

| البرامج | عدد المشاهدين | حصة المشاهدة % | تاريخ البث | توقيت بدء البث |
|--------------------------|---------------|----------------|-----------------------|----------------|
| 1 الصك و غنيمة -جديد- | 4 063 000 | 36,7 | الثلاثاء 5 شتنبر 2023 | 22 س 11 د |
| 2 حالة الطقس | 2 602 000 | 22,9 | الثلاثاء 5 شتنبر 2023 | 21 س 59 د |
| 3 الاخبار باللغة العربية | 2 215 000 | 21,0 | الثلاثاء 5 شتنبر 2023 | 21 س 0 د |
| 4 بنت باب الله | 2 120 000 | 18,6 | الإثنين 4 شتنبر 2023 | 22 س 25 د |
| 5 مع محبتي | 2 060 000 | 21,8 | السبت 2 شتنبر 2023 | 22 س 18 د |

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

| البرامج | عدد المشاهدين | حصة المشاهدة % | تاريخ البث | توقيت بدء البث |
|--------------------|---------------|----------------|-----------------------|----------------|
| 1 الامانة -تركي- | 4 922 000 | 55,0 | الجمعة 1 شتنبر 2023 | 14 س 6 د |
| 2 الدوية | 4 694 000 | 42,6 | الإثنين 4 شتنبر 2023 | 22 س 8 د |
| 3 وجع القلب -تركي- | 4 573 000 | 54,6 | الإثنين 4 شتنبر 2023 | 19 س 34 د |
| 4 ليلي -تركي- | 3 882 000 | 49,3 | الثلاثاء 5 شتنبر 2023 | 18 س 55 د |
| 5 لمكتوب 2 | 3 763 000 | 44,6 | الخميس 31 غشت 2023 | 23 س 26 د |

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق. يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها. إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين

خاصيات جهاز قياس نسب المشاهدة

تؤمن ماركمتري منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمتري على عينة من البيوت

تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القروين .

بتاريخ 05 شتنبر 2023 , تحتوي عينة ماروكمتري على 4180 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1062 بيت.

تجهز ماروكمتري كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية

مؤشرات المشاهدة

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضاءه في مشاهدة التلفزة(ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة.

عدد المشاهدين(او النسبة المعدل بالأعداد)العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية.

حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية

النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أوعدد المشاهدين اللذين شاهدو على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

قواعد بث المعطيات

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا

1. يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمتري

•الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمتري، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

2. لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليط للذي يتلقاها

3. لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4. لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر(نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)

CIAUMED

تابعونا على

