

## 3 ساعات و 8 دقيقة

### مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق. اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

الأسبوع من 23 إلى 29 غشت 2023 , يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات 8 دقيقة .

### مشاهدة القنوات الوطنية

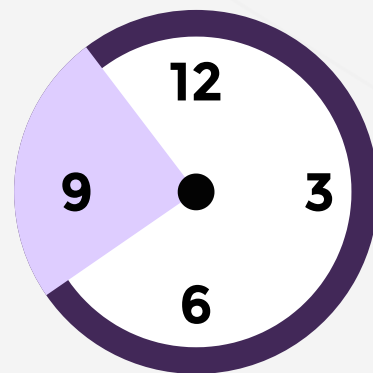
مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة



مجموع اليوم يقاس من  
(03h00-27h00)

القناة	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	8,9	28,7
المغربية	1,7	13,0
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة	3,6	16,5
دوزيم	30,1	42,5

القناة	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	18,2	13,9
المغربية	2,1	3,5
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة	5,0	5,7
دوزيم	24,3	19,0



وقت الذروة  
(21h15-23h00)

القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة . يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة . ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

### البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
1 بنت باب الله	2 810 000	28,0	الإثنين 28 غشت 2023	22 س 11 د
2 الصك و غنيمة -جديد-	2 630 000	26,0	الثلاثاء 29 غشت 2023	22 س 12 د
3 حالة الطقس	2 236 000	22,7	الإثنين 29 غشت 2023	22 س 0 د
4 الاخبار باللغة العربية	1 792 000	20,7	الثلاثاء 29 غشت 2023	21 س 0 د
5 جماعتنا زينة	1 499 000	19,3	الجمعة 25 غشت 2023	21 س 55 د

### البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
1 وجع القلب -تركي-	4 090 000	55,5	الإثنين 28 غشت 2023	19 س 44 د
2 الامانة -تركي-	4 041 000	52,3	الثلاثاء 29 غشت 2023	13 س 29 د
3 لمكتوب 2	3 611 000	48,9	الخميس 24 غشت 2023	23 س 22 د
4 ليلي -تركي-	3 425 000	50,1	الثلاثاء 29 غشت 2023	18 س 59 د
5 بولعقول	3 108 000	38,1	الأربعاء 23 غشت 2023	22 س 13 د

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق. يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها. إذا كان برنامج ما يبت بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين

## خاصيات جهاز قياس نسب المشاهدة

تؤمن ماركمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت

تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين .

بتاريخ 29 غشت 2023 , تحتوي عينة ماروكمترى على 4161 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1057 بيت.

تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية

## مؤشرات المشاهدة

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضاءه في مشاهدة التلفزة(ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة.

عدد المشاهدين(او النسبة المعدل بالأعداد)العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية.

حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية

النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أوعدد المشاهدين اللذين شاهدو على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

## قواعد بث المعطيات

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا

1. يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

•الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

2. لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليط للذي يتلقاها

3. لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4. لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر(نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ )

# CIAUMED

تابعونا على

