

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Décembre 2022**  
**Du 28 Novembre 2022 au 01 Janvier 2023**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
Décembre 2022	6H 46MIN	3H 54MIN

**Audience des chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	30 977 000	2 480 000	47,5
Prime time (20h50-22h30)	29 692 000	6 754 000	52,1

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>	Audience cumulée (%) <sup>8</sup>
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	13,2	39,8
	Al Maghribia	1,4	15,2
	Autres chaînes SNRT <sup>6</sup>	4,1	22,1
	2M	28,9	49,9
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	24,6	24,4
	Al Maghribia	1,4	4,9
	Autres chaînes SNRT <sup>6</sup>	3,1	8,2
	2M	23,0	26,1

<sup>1</sup> Sur le mois de Décembre 2022, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 46 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 46 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois de Décembre 2022, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 54 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 30 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Décembre 2022.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Novembre 2022, le conglomerat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde 2 480 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 6 754 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissaa.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 13,2%, de 2M est de 28,9%, d'Al Maghribia est de 1,4% et celle des Autres chaînes SNRT est de 4,1% sur l'ensemble de la journée.

<sup>8</sup> L'audience cumulée moyenne d'Al Aoula est de 39,8%, de 2M est de 49,9%, d'Al Maghribia est de 15,2% et celle des Autres chaînes SNRT est de 22,1% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

**Palmarès des émissions des chaînes nationales**

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

**Top 10 de la chaîne Al Aoula**

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JUDIA -INEDIT-	FEUILLETON MAROCAIN	5 311 000	40,7	26/12/2022	21:39:40
JRIT OU JARIT -INEDIT-	FEUILLETON MAROCAIN	5 125 000	41,5	21/12/2022	21:58:06
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATEUR : MOHAMMED REDA LAABIDI	4 046 000	31,3	07/12/2022	20:34:53
NISSF QAMAR	SERIE MAROCAINE	3 352 000	26,6	27/12/2022	21:40:53
MOUDAWALA-INEDIT	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE :QADAYA EL ITTIJAR FI LMOKHADIRAT ALA SAID LWATANI WA DAWLI	3 259 000	29,8	01/01/2023	21:51:31
SALEF AADRA	FEUILLETON MAROCAIN	3 169 000	26,4	08/12/2022	22:05:13
EDITION SPECIALE	TRANSMISSION EN DIRECT DE L'ACCUEIL DES LIONS D'ATLAS	2 996 000	27,6	20/12/2022	16:45:21
JMAATNA ZINA -INEDIT-	VARIETES DIVERTISSEMENT	2 949 000	26,8	24/12/2022	21:29:03
KOULHA WA TRIQOU	SERIE MAROCAINE	2 757 000	21	09/12/2022	19:48:46
AABAQ ATTOURAT -INEDIT	DOCUMENTAIRE : MARRAKECH AL KHITAN ALA TARIQA EL MORAKOCHIA EL QADIMA	2 633 000	30	19/12/2022	22:43:19

**Top 10 de la chaîne 2M**

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
AL WAAD -TURC	FEUILLETON TURC	6 729 000	56,9	23/12/2022	19:07:29
RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT : SPECIAL FIN D ANNEE	6 170 000	51,9	31/12/2022	21:21:10
AL AMANA -TURC	FEUILLETON TURC	5 274 000	51,2	09/12/2022	14:17:42
STARLIGHT	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 680 000	47,0	20/12/2022	22:07:37
HOURLIA -TURC	FEUILLETON TURC	4 595 000	48,2	15/12/2022	17:57:29
BGHIT HYATEK	FEUILLETON MAROCAIN	4 147 000	31,7	08/12/2022	21:32:23
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATRICE : BOUCHRA RAIF	4 093 000	29,2	20/12/2022	20:50:27
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	PRESENTATEUR : OUADIH DADA	4 069 000	30,3	16/12/2022	20:00:18
MOUJAZ RIYADI	PRESENTATRICE : JIHANE JAHOURI	3 887 000	50,1	07/12/2022	13:50:46
EDITION SPECIAL COUPE DU MONDE	QUALIFICATION AU HUTTIEME DE FINALE QATAR 2022	3 674 000	36,0	01/12/2022	18:14:32

**Remarques :**

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.  
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Janvier 2023 , le panel Marocmétrie est composé de 4059 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1037

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

