

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Août 2022
Du 01 au 28 Août 2022

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Août 2022	5H 25MIN	3H 03MIN

Audience des chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	28 503 000	1 852 000	45,4
Prime time (20h50-22h30)	24 743 000	3 406 000	46,2

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%) ⁵
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,7	28,3
	Al Maghribia	1,2	10,9
	Autres chaînes SNRT	2,0	13,0
	2M	33,6	43,0
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	15,6	12,3
	Al Maghribia	0,9	2,5
	Autres chaînes SNRT	2,4	3,9
	2M	27,3	18,6

¹ Sur le mois de Août 2022, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 5 heures et 25 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 5 heures et 25 minutes.

² Sur le mois de Août 2022, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 03 minutes.

³ Plus de 28 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Août 2022.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Août 2022, le conglomérat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde 1 852 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 406 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.

La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,7%, de 2M est de 33,6%, d'Al Maghribia est de 1,2% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,0% sur l'ensemble de la journée.

⁸ L'audience cumulée moyenne d'Al Aoula est de 28,3%, de 2M est de 43,0%, d'Al Maghribia est de 10,9% et celle des Autres chaînes SNRT est de 13,0% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
BIYA WLA BIK	SERIE MAROCAINE	2 135 000	23,4	17/08/2022	22:02:11
STAND UP -INEDIT-	JEU ET DIVERTISSEMENT	2 092 000	27,2	06/08/2022	22:09:26
BNAT LAASSASS	FEUILLETON MAROCAIN	1 854 000	21,6	18/08/2022	22:12:06
IKHTIYARAT	TELEFILM MAROCAIN	1 725 000	20,7	19/08/2022	22:11:37
MOUDAWALA-INEDIT	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE : QADAYA MAHAKIM	1 674 000	20,3	14/08/2022	22:06:53
JMAATNA ZINA	VARIETE DIVERTISSEMENT	1 643 000	21,6	13/08/2022	22:24:12
AAMI NOUFEL	TELEFILM MAROCAIN	1 555 000	20,6	05/08/2022	22:13:57
BAB CHAYTANE	TELEFILM MAROCAIN	1 531 000	17,8	26/08/2022	22:18:44
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATEUR : NADIA EL MOUDEN	1 476 000	18,7	28/08/2022	21:00:33
SAAA FIAL JAHIM	SERIE MAROCAINE	1 411 000	16,3	16/08/2022	22:11:28

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
BARAA -TURC	FEUILLETON TURC	4 203 000	52,1	05/08/2022	14:13:08
AL WAAD -TURC	FEUILLETON TURC	4 192 000	64,1	02/08/2022	19:28:27
LKHATATE -TURC	FEUILLETON TURC	3 876 000	59,8	02/08/2022	18:41:16
BOULAAQOUL	TELEFILM MAROCAIN	3 646 000	42,9	16/08/2022	22:20:39
AL MEKTOUB	FEUILLETON MAROCAIN	3 580 000	47,2	18/08/2022	23:28:39
AHSANE PATISSIER CELEBRITY	JEU ET DIVERTISSEMENT	3 426 000	39,9	09/08/2022	22:29:28
MEN AJELI IBNI	FEUILLETON TURC	3 383 000	50,3	04/08/2022	14:56:53
MOULAT ASSAAD	TELEFILM MAROCAIN	3 319 000	38,5	24/08/2022	22:12:20
CINESTARS	TELEFILM MAROCAIN : FIFTY FIFTY	3 237 000	41,6	21/08/2022	22:30:52
CHAHD	TELEFILM MAROCAIN	3 132 000	36,6	17/08/2022	22:18:01

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 05 Janvier 2021, le panel Marocmétrie est composé de 4267 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1040 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée des résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).



CONTACT

179, Avenue Moulay Hassan 1^{er}
Escalier B, 4^{ème} étage
20070 - Casablanca - Maroc
Tél. : +212 5 22 48 42 22
Fax : +212 5 22 48 44 94
E-mail : contact@ciaumed.ma
www.ciaumed.ma