

Communiqué de presse hebdomadaire  
**CHIFFRES CLES D'AUDIENCE TV**

Semaine du 08 au 14 Juin 2022

**Audience de la télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.  
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par individu <sup>1</sup>
Semaine du 08 au 14 Juin 2022	3H 47MIN

**Audience des chaînes nationales**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Individus âgés de 5 ans ou plus.

Tranche horaire	Chaîne <sup>2</sup>	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	12,9	39,5
	Al Maghribia	1,2	14,1
	Autres chaînes SNRT <sup>3</sup>	2,5	17,7
	2M	32,0	52,0
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	20,1	18,6
	Al Maghribia	0,6	3,2
	Autres chaînes SNRT <sup>3</sup>	3,9	6,5
	2M	21	22,3

<sup>1</sup> : Du 08 au 14 Juin 2022, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 03 heures et 47 minutes.

<sup>2</sup> : Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa.

<sup>3</sup> : Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne.

## Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

### Top 5 de la chaîne Al Aoula

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA -INEDIT-	7 206 000	62,8	samedi 11 juin 2022	22 h 29 min 17 s
METEO	4 020 000	37,4	samedi 11 juin 2022	22 h 18 min 59 s
BIYA WLA BIK	3 477 000	31,5	mercredi 8 juin 2022	22 h 40 min 29 s
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	2 586 000	28,0	samedi 11 juin 2022	21 h 0 min 16 s
DERB	2 348 000	22,5	jeudi 9 juin 2022	21 h 33 min 17 s

### Top 5 de la chaîne 2M

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
AL WAAD -TURC	5 662 000	62,9	vendredi 10 juin 2022	19 h 24 min 31 s
ASSIR -TURC	5 299 000	56,6	vendredi 10 juin 2022	14 h 6 min 0 s
LOUABAT AL QADAR -TURC	5 239 000	63,3	lundi 13 juin 2022	18 h 9 min 17 s
JAZIRAT AL KANZ 2021	4 920 000	43,3	mardi 14 juin 2022	21 h 52 min 53 s
LKHWATATE -TURC	4 788 000	57,8	mardi 14 juin 2022	18 h 37 min 0 s

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

**IMPORTANT** : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marométrie

Marométrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marométrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marométrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 05 Janvier 2021, le panel Marométrie est composé de 4267 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1040 foyers.

Marométrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marométrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).



### CONTACT

179, Avenue Moulay Hassan 1<sup>er</sup>  
Escalier B, 4<sup>ème</sup> étage  
20070 - Casablanca - Maroc  
Tél. : +212 5 22 48 42 22  
Fax : +212 5 22 48 44 94  
E-mail : [contact@ciaumed.ma](mailto:contact@ciaumed.ma)  
[www.ciaumed.ma](http://www.ciaumed.ma)