

Le 27 juin 2018

10 ans de mesure d'audience de la télévision au Maroc

Le 21 juin 2018, le Ciaumed (Centre interprofessionnel d'audimétrie médiatique) et Marocmétrerie ont célébré le 10^{ème} anniversaire de la mesure d'audience automatique de la télévision au Maroc. Cette soirée s'est déroulée en présence de la HACA (Haute autorité de la communication audiovisuelle), du Ministère de la Communication et des membres du CIAUMED (SNRT, Soréad 2M, le GAM (Groupement des annonceurs du Maroc), SNRT Régie et l'UACC (Union des agences conseil en communication) ainsi que de Médiamétrie et de LMS/CSA.

A cette occasion, les intervenants ont souligné les progrès réalisés grâce à cette mesure en matière de programmation et de commercialisation des espaces publicitaires.

Tout commence en 2006, quand CIAUMED lance un appel d'offres international pour sélectionner un opérateur pour la mesure automatique des audiences de la télévision au Maroc. Cet appel d'offres est remporté par Marocmetrie.

Le 28 mars 2008, les premiers résultats quotidiens d'audience TV au Maroc sont livrés. Ils reflètent la consommation TV d'un panel de 750 foyers équipés TV, soit environ 3.000 individus de 5 ans et plus représentatifs de la population marocaine.

En 2017, le CIAUMED renouvelle sa confiance à Marocmétrerie pour une durée de 6 ans. Marocmétrerie met en place un système de production conforme au nouveau cahier des charges (structure du panel, nombres de répondants,...).

Dès 2018, le panel évolue vers plus de précision ; il compte désormais plus de 1.000 foyers, soit environ 4 000 individus, dont la consommation TV est mesurée via un audimètre nouvelle génération : le TVM3. La technologie du fingerprinting* est alors utilisée en complément du watermarking**. Marocmétrerie livre les résultats d'audience de la veille dès 9 heures du matin.

Le Maroc dispose ainsi d'un système de mesure à la pointe de l'innovation. Rappelons d'ailleurs que seuls le Maroc et l'Afrique du Sud disposent à ce jour d'une telle mesure sur le continent africain.

Une collaboration de qualité entre les équipes du Ciaumed et de Marocmétrerie garantit la fiabilité de la mesure. Elle permettra de continuer à faire évoluer le système de mesure pour l'adapter aux développements que connaît le secteur de l'audiovisuel et à l'évolution des comportements qui en résulte.

*Watermarking : technologie consistant à insérer dans le signal audio d'une chaîne une marque inaudible portant un identifiant de la chaîne, ainsi que la date et l'heure de diffusion (time stamp). Cette marque est détectée par l'audimètre installé dans les foyers panélistes et permet d'identifier la chaîne regardée.

** Fingerprinting : « empreinte », échantillon de son enregistré au sein des foyers panélistes permettant par comparaison avec des empreintes de référence d'identifier la chaîne regardée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CIAUMED

10 ans de mesure d'audience de la télévision au Maroc



Marocmetrie

A propos du Ciaumed

Le Centre Interprofessionnel d'Audimétrie Médiatique (CIAUMED) est un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) constitué par la SNRT, Soréad 2M, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), Régie 3, SNRT Régie et l'Union des Agences Conseil en Communication (UACC). Il est chargé de fournir au Marché, la mesure d'audience de référence. Le Groupement est géré par un conseil d'administration et s'appuie sur un Comité Technique et Scientifique pour le contrôle de la fiabilité et la certification de la mesure produite par l'opérateur Marocmétrie.

A propos de Marocmétrie

Créée en 2006, Marocmétrie est l'institut de mesure de référence de l'audience de la télévision sur l'ensemble du territoire marocain.

Marocmétrie opère cette mesure pour le compte du CIAUMED.

Marocmetrie capitalise sur plus de 35 ans d'expérience de ses actionnaires et bénéficie des savoir-faire et des technologies innovantes utilisées par Médiametrie.

Médiamétrie détient 62% de Marocmétrie. L'institut LMS-CSA - l'une des principales sociétés d'études de marché au Maroc - est également au capital de Marocmétrie.