



Le Centre Interprofessionnel d'Audience des Médias (CIAUMED) tient son Assemblée Générale Ordinaire annuelle.

Le Centre Interprofessionnel d'Audience des Médias, (CIAUMED), Groupement d'Intérêt Economique (G.I.E.) a tenu son Assemblée Générale Ordinaire annuelle mercredi 23 juin, avec la participation des représentants de la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT), Soréad 2M, le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), Régie 3 et l'Union des Agences Conseil en Communication (UACC).

Rappelons que, depuis le printemps 2008, CIAUMED produit, au quotidien, la mesure d'audience de référence de la télévision au Maroc.

Comme le précise le rapport moral, au cours de l'année écoulée, les audiences de la télévision ont connu une très forte augmentation, du fait du confinement. Pour mieux faciliter à ses utilisateurs le travail d'analyse de la donnée de mesure d'audience, CIAUMED a conçu et réalisé une publication spéciale « AudiTV spécial COVID 19 » qu'il a diffusé, au quotidien, au marché.

L'autre nouveauté de l'année 2020 a été l'étude d'impact de la COVID 19 sur les ménages. Du fait du confinement décidé par les pouvoirs publics, il était impossible de réaliser la vague Ramadan de l'étude Cadrage Intermetrie. Les ressources prévues pour cette étude ont été consacrées à une autre, d'impact de la pandémie sur les ménages, dont les résultats ont été présentés conjointement avec le G.A.M. au cours d'un webinaire, fin avril dernier.

L'année écoulée s'est aussi distinguée par l'audit externe que CIAUMED a commandé à un cabinet international spécialisé à l'endroit du système de mesure d'audience. L'auditeur a estimé que, malgré quelques insuffisances, la mesure produite était précise et fiable, et que la donnée pouvait être utilisée comme « currency ».

Naturellement, au cours de l'année 2020, l'équipe CIAUMED a continué son travail ordinaire de suivi, de vérification et de contrôle des opérations effectuées par l'opérateur Marocmetrie, de sorte à s'assurer pour le compte du marché que les KPI contractuels et notamment la représentativité du panel sont rigoureusement respectés.

A l'international, CIAUMED a participé, en visioconférences, aux derniers travaux de l'international Joint Industry Committee (I-jic) et de l'European Media Research Organization (EMRO) afin de partager avec les professionnels de la mesure d'audience, relativement aux projets qui intéressent le marché marocain (consumer survey, mesure VOD et mesure online) et aussi pour procéder à des benchmarks sur quelques questions techniques.