

البلاغ الصحافي الشهري الأرقام المفاتيح للتلفزة

أبريل 2018
من 02 إلى 29 أبريل 2018

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للبيوت ¹	مدة المشاهدة للأشخاص ²	أبريل 2018
7 ساعات و 44 دقيقة	3 ساعات و 31 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

النسبة التغطية ³	عدد المشاهدين ⁴	حصة المشاهدة %
28 339 000	2 121 000	47,8
27 098 000	5 447 000	51,6

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

النسبة التراكمية للمشاهدة % ⁸	حصة المشاهدة % ⁷	قناة ⁵	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
40,5	12,5	الأولى	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
18,7	2,3	المغربية	
19,1	2,9	باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	
49,9	30,2	دوزيم	
23,4	22,6	الأولى	وقت الذروة (س 20-50 - س 22-30)
6,5	1,9	المغربية	
7,9	4,0	باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	
26,6	23,0	دوزيم	

النسبة لشهر أبريل 2018 تبلغ مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للبيت الواحد 7 ساعات و 44 دقيقة أو بعبارة أخرى يكون على الأقل تلفاز واحد مشغلا لمدة 7 ساعات و 44 دقيقة يوميا للبيت الواحد.

النسبة لشهر أبريل 2018 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 31 دقيقة.

على طول شهر أبريل 2018 أكثر من 28 مليون مشاهد شاهدوا على الأقل لحظة واحدة إحدى القنوات المغربية.

معدل مشاهدي القنوات المغربية في كل ثانية من اليوم يصل إلى 2 121 000 مشاهد و في كل ثانية.

من وقت الذروة يصل إلى 5 447 000 مشاهد بالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق

القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى الدولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية.

⁶ يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " من: الأولى الدولية، الرياضية، الأمازيغية.

⁷ تبلغ حصة الأولى من التتبع 12,5% ، حصة دوزيم 30,2% ، حصة المغربية 2,3% و تبلغ حصة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 2,9% في مجموع اليوم

⁸ تبلغ النسبة التراكمية لمشاهدة الأولى 40,5% ، نسبة دوزيم 49,9% ، نسبة المغربية 18,7% و تبلغ نسبة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 19,1% في مجموع اليوم

ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

البرامج المتميزة للقنوات اعتبارا للمشاهدة

القناتان الوطنيتان موضوع الدراسة هما: الأولى و دوزيم
لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها عشر دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبيث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أكبر عدد من لمشاهدين.
فمثلا، بالنسبة لمسلسل يبيث كل يوم لن تؤخذ بعين الاعتبار إلا الحلقة التي لقيت أكبر عدد من لمشاهدين.

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
لالة لعروسة	= منوعات ترفيهية	6 922 000	63,9	28/04/2018	س 22 د 41 ث 36
ولا عليك	↘ مسلسل مغربي	4 154 000	39,1	25/04/2018	س 22 د 43 ث 29
مداولة	= مجلة إجتماعية (الموضوع : قضايا الجنابات)	4 094 000	40,8	08/04/2018	س 21 د 48 ث 16
قلوب تائهة	= مسلسل مغربي	3 813 000	32,9	23/04/2018	س 22 د 2 ث 3
الاخبار باللغة العربية	↘ تقديم : فيس محسن	3 116 000	28,6	12/04/2018	س 21 د 0 ث 15
45 دقيقة	↘ مجلة إجتماعية (الموضوع : المجتمع في المنعرج)	2 508 000	23,4	15/04/2018	س 22 د 2 ث 11
ساعة في الجحيم	↘ سلسلة مغربية	2 453 000	23,8	12/04/2018	س 22 د 12 ث 51
نعام آلة	جديد سلسلة مغربية	2 289 000	25,4	13/04/2018	س 20 د 16 ث 33
نجوم الأولى	= منوعات ترفيهية	2 222 000	21,8	27/04/2018	س 22 د 15 ث 0
مرحبا بصحابي 2	جديد سلسلة مغربية	1 934 000	20,8	23/04/2018	س 20 د 18 ث 23

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
جزيرة الكنز 2018	جديد مسابقات ترفيهية	7 775 000	63,1	03/04/2018	س 21 د 48 ث 32
سامحيني	↘ مسلسل تركي	6 670 000	66,8	25/04/2018	س 19 د 8 ث 8
رشيد شو	↘ منوعات ترفيهية (الضيغان : ابتسام العروسي و فاطمة الزهراء قنبوع)	5 700 000	52,4	06/04/2018	س 21 د 51 ث 23
بين نارين	↘ مسلسل تركي	4 948 000	63,7	18/04/2018	س 13 د 41 ث 27
حب أعمى	↘ مسلسل تركي	4 342 000	58,3	23/04/2018	س 18 د 27 ث 29
لن اتخلي ابدا	جديد مسلسل تركي	3 976 000	51,9	27/04/2018	س 14 د 5 ث 9
الاخبار باللغة العربية	↘ تقديم : زهرة ايت احل	3 898 000	34,1	03/04/2018	س 21 د 14 ث 53
مع الناس	جديد مجلة إجتماعية	3 590 000	33,8	09/04/2018	س 22 د 3 ث 13
هادي والتوبة	جديد مجلة إجتماعية	3 486 000	47,3	10/04/2018	س 23 د 18 ث 18
مختفون	جديد مجلة إجتماعية	3 481 000	35,8	05/04/2018	س 22 د 38 ث 7

خاصيات جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 29 أبريل 2018 تحتوي عينة ماروكمترى على 4502 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1074 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضاءه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. تغطية على مدى اربعة اسابيع: عدد الأشخاص الذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة احدى القناتين موضوع قياس المشاهدة (الأولى و دوزيم) خلال الأربعة أسابيع الماضية. عدد المشاهدين(او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة(نسبة مئوية)القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرنيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر(نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس الساكن...الخ)