

**Communiqué de presse hebdomadaire
CHIFFRES CLES D'AUDIENCE TV**

Semaine du 14 au 20 Mars 2018

Audience de la télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par individu ¹
Semaine du 14 au 20 Mars 2018	3H 45MIN

Audience des chaînes nationales

Jour moyen Lundi/Dimanche - Individus âgés de 5 ans ou plus.

Tranche horaire	Chaîne ²	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	11,8	41,5
	Al Maghribia	2,3	19,4
	Autres chaînes SNRT ³	2,7	20,4
	2M	31,6	52,4
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	23,9	25,3
	Al Maghribia	2,3	7,9
	Autres chaînes SNRT ³	2,6	8,5
	2M	27,4	29,8

¹ : Du 14 au 20 Mars 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 45 minutes.

² : Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

³ : Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne.

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Top 5 de la chaîne Al Aoula

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
STAND UP	5 388 000	50,7	samedi 17 mars 2018	21 h 36 min 42 s
MOUDAWALA	3 788 000	32,9	dimanche 18 mars 2018	21 h 25 min 57 s
QOULOUB TAIHA	3 647 000	33,5	lundi 19 mars 2018	21 h 26 min 27 s
METEO	3 507 000	29,7	samedi 17 mars 2018	21 h 24 min 45 s
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	3 293 000	26,7	mardi 20 mars 2018	20 h 30 min 9 s

Top 5 de la chaîne 2M

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	8 262 000	72,1	vendredi 16 mars 2018	19 h 19 min 41 s
CAPSULE RALLYE AICHA DES GAZELLES	5 885 000	55,6	mardi 20 mars 2018	19 h 16 min 37 s
MASTER CHEF 2018	5 791 000	58,3	mardi 20 mars 2018	21 h 31 min 37 s
HOUB AAMA	5 643 000	57,4	jeudi 15 mars 2018	18 h 36 min 18 s
RACHID SHOW	4 985 000	46,4	vendredi 16 mars 2018	21 h 44 min 17 s

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 20 Mars 2018, le panel Marocmétrie est composé de 4 384 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1031 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).