

البلاغ الصحافي الشهري الأرقام المفاتيح للتلفزة

مارس 2018
من 26 فبراير إلى 01 أبريل 2018

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ²	مدة المشاهدة للبيوت ¹	مارس 2018
3 ساعات و 39 دقيقة	7 ساعات و 52 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

التغطية ³	عدد المشاهدين ⁴	حصة المشاهدة %
مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)	2 225 000	48,2
وقت الذروة (س 20-50 - س 22-30)	6 160 000	55,3

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

قناة ⁵	حصة المشاهدة % ⁷	النسبة التراكمية للمشاهدة % ⁸
الأولى	11,8	40,9
المغربية	2,1	17,8
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	3,3	20,7
دوزيم	31,1	52,2
الأولى	22,8	24,4
المغربية	2,0	6,6
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	4,1	9,0
دوزيم	26,4	28,9

¹ بالنسبة لشهر مارس 2018 تبلغ مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للبيت الواحد 7 ساعات و 52 دقيقة أو بعبارة أخرى يكون على الأقل تلفاز واحد مشغلا لمدة 3 ساعات و 39 دقيقة يوميا للبيت الواحد.

² بالنسبة لشهر مارس 2018 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 39 دقيقة.

³ على طول شهر مارس 2018 أكثر من 29 مليون مشاهد شاهدوا على الأقل لحظة واحدة إحدى القنوات المغربية.

⁴ معدل مشاهدي القنوات المغربية في كل ثانية من اليوم يصل إلى 2 225 000 مشاهد و في كل ثانية من وقت الذروة يصل إلى 6 160 000 مشاهد البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق

⁵ القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية.

⁶ يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية.

⁷ تبلغ حصة الأولى من التتبع 11,8% ، حصة دوزيم 31,1% ، حصة المغربية 2,1% و تبلغ حصة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 3,3% في مجموع اليوم

⁸ تبلغ النسبة التراكمية لمشاهدة الأولى 40,9% ، نسبة دوزيم 52,2% ، نسبة المغربية 17,8% و تبلغ نسبة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 20,7% في مجموع اليوم

ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

البرامج المتميزة للقنوات اعتبارا للمشاهدة

القناتان الوطنيتان موضوع الدراسة هما: الأولى و دوزيم
لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي منها عشر دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبت بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أكبر عدد من لمشاهدين.
فمثلا، بالنسبة لمسلسل بيت كل يوم لن تؤخذ بعين الاعتبار إلا الحلقة التي لقيت أكبر عدد من لمشاهدين.

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
لالة لعروسة	جديد	6 172 000	55,6	24/03/2018	21س 8 د 8 ث
ستاندب	=	5 388 000	50,7	17/03/2018	21س 36 د 42 ث
مداولة	↑	3 788 000	32,9	18/03/2018	21س 25 د 57 ث
قلوب تائهة	جديد	3 726 000	34,1	26/02/2018	21س 18 د 48 ث
ولا عليك	↑	3 678 000	32,5	28/03/2018	22س 3 د 14 ث
الاخبار باللغة العربية	↓	3 559 000	29,8	26/02/2018	20س 30 د 5 ث
45 دقيقة	جديد	3 320 000	32,9	01/04/2018	22س 16 د 30 ث
مباراة ودية لكرة القدم	جديد	2 562 000	21,9	27/03/2018	19س 48 د 18 ث
نجوم الأولى	جديد	2 370 000	20,5	30/03/2018	21س 49 د 24 ث
ساعة في الجحيم	جديد	2 359 000	20,4	15/03/2018	21س 24 د 13 ث

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	=	8 262 000	72,1	16/03/2018	19س 19 د 41 ث
ماستر شيف 2018	↑	5 791 000	58,3	20/03/2018	21س 31 د 37 ث
مراكش للضحك 2017	جديد	5 778 000	51,0	27/03/2018	21س 48 د 26 ث
حب أعمى	جديد	5 643 000	57,4	15/03/2018	18س 36 د 18 ث
أمهات وبنات	↓	5 634 000	54,6	26/02/2018	18س 32 د 7 ث
رشيد شو	↓	5 148 000	41,8	30/03/2018	21س 46 د 40 ث
بين نارين	↓	5 125 000	62,7	06/03/2018	13س 34 د 10 ث
واش حنا هو ما حنا	جديد	4 867 000	40,5	26/03/2018	21س 47 د 34 ث
سر المرجان 2	جديد	4 342 000	36,9	29/03/2018	22س 20 د 47 ث
الاخبار باللغة العربية	↓	4 017 000	35,4	01/03/2018	21س 0 د 20 ث

خاصيات جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 01 أبريل 2018 تحتوي عينة ماروكمترى على 4416 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1046 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. تغطية على مدى اربعة اسابيع: عدد الأشخاص الذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة احدى القنوات موضوع قياس المشاهدة (الأولى و دوزيم) خلال الأربعة أسابيع الماضية. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرنيا أو مسموعا أو مكتوبا:

- 1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى
 - الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"
 - وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة... الخ.
- 2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها
- 3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة
- 4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان... الخ)