

## البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 07 إلى 13 مارس 2018

### مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق  
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص <sup>1</sup>	الأسبوع من 07 إلى 13 مارس 2018
3 ساعات و 37 دقيقة	

### مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

النسبة التراكمية للمشاهدة %	حصة المشاهدة %	القناة <sup>2</sup>	
39,4	11,4	الأولى	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
18,5	1,9	المغربية	
20,5	3,3	باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	
51,4	31,3	دوزيم	
23,6	22,6	الأولى	وقت الذروة (س 20+50 - س 22+30)
6,5	2,0	المغربية	
8,8	3,9	باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	
28,8	26,5	دوزيم	

<sup>1</sup> من 07 إلى 13 مارس 2018 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 37 دقيقة

<sup>2</sup> القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى الدولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية.

<sup>3</sup> : يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " من: الأولى الدولية، الرياضية، الامازيغية.  
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.  
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
ستانداب	4 867 000	48,0	السبت 10 مارس 2018	21س 24 د 40 ث
قلوب تانهاة	3 206 000	31,3	الاثنين 12 مارس 2018	21س 26 د 10 ث
الاخبار باللغة العربية	3 054 000	25,0	الخميس 8 مارس 2018	20س 34 د 30 ث
ولا عليك	2 812 000	25,6	الأربعاء 7 مارس 2018	21س 38 د 8 ث
حالة الطقس	2 780 000	23,7	الأربعاء 7 مارس 2018	21س 24 د 26 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	7 964 000	71,4	الجمعة 9 مارس 2018	19س 26 د 56 ث
امهات و بنات	5 571 000	65,4	الجمعة 9 مارس 2018	18س 36 د 18 ث
ماستر شيف 2018	5 064 000	53,4	الثلاثاء 13 مارس 2018	21س 29 د 58 ث
بين نارين	4 669 000	59,5	الأربعاء 7 مارس 2018	13س 32 د 40 ث
رشيد شو	4 412 000	41,7	الجمعة 9 مارس 2018	21س 46 د 17 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق  
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

**ملحوظة مهمة :**

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماركمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 13 مارس 2018 تحتوي عينة ماروكمترى على 4 359 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1021 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

### مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (إيا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (أو النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسية أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

### قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرنيا أو مسموعا أو مكتوبا:

1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة... الخ.

2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان... الخ )