

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Février 2018
Du 29 Janvier au 25 Février 2018

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Février 2018	7H 31MIN	3H 41MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	29 520 000	2 262 000	48,6
Prime time (20h50-22h30)	28 339 000	5 870 000	56,4

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	11,5
	Al Maghribia	1,9
	Autres chaînes SNRT ⁶	2,2
	2M	32,9
	Autres chaînes ⁸	51,4
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	23,9
	Al Maghribia	1,9
	Autres chaînes SNRT ⁶	2,1
	2M	28,5
	Autres chaînes ⁸	43,6

¹ Sur le mois de Février 2018, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 31 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 31 minutes.

² Sur le mois de Février 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 41 minutes.

³ Plus de 29 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Février 2018.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Février 2018, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 262 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 870 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 11,5%, de 2M est de 32,9%, d'Al Maghribia est de 1,9% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,2% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
CHAMPIONNAT D AFRIQUE DES NATIONS DE FOOTBALL	New	MAROC VS NIGERIA	4 144 000	38,9	04/02/2018	18:44:13
STAND UP	↙	JEU ET DIVERTISSEMENT	3 856 000	39,9	24/02/2018	21:19:32
METEO	New	PRESENTATRICE : SOULAF SRAYI	3 580 000	35,5	07/02/2018	21:43:11
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↙	PRESENTATRICE : NADIA EL MOUDEN	3 500 000	30,1	08/02/2018	20:30:42
MOUDAWALA	=	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA AL JINAYAT)	3 219 000	31,4	25/02/2018	21:33:49
STUDIO ARRYADA	New	MAROC VS NIGERIA	3 115 000	28,9	04/02/2018	21:17:27
WALA AALIKE	New	FEUILLETON MAROCAIN	3 026 000	32,1	21/02/2018	21:56:48
MOUMMOU AAYNIA	↙	FEUILLETON MAROCAIN	2 957 000	31,7	07/02/2018	21:58:07
RDAT AL WALIDA	↙	FEUILLETON MAROCAIN	2 649 000	34,0	29/01/2018	22:29:55
STAGIAIRE	New	TELEFILM MAROCAIN	2 492 000	28,7	15/02/2018	21:43:56

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	8 883 000	71,2	16/02/2018	19:24:36
RACHID SHOW	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : HAMZA LABYAD)	6 095 000	59,0	23/02/2018	21:42:01
OUMMAHAT WA BANAT	New	FEUILLETON TURC	6 055 000	58,5	16/02/2018	18:37:30
TAMAN AL HAYAT	↙	FEUILLETON TURC	5 756 000	59,6	30/01/2018	18:34:44
MASTER CHEF 2018	=	COMPETITION D'ART CULINAIRE	5 250 000	53,9	13/02/2018	21:24:53
BAYNA NARAYNE	↗	FEUILLETON TURC	4 901 000	63,0	14/02/2018	13:27:14
KI KOUNTI KI WOULLITI	↙	JEU ET DIVERTISSEMENT	4 693 000	45,3	10/02/2018	21:38:17
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↙	PRESENTATRICE : ZAHRA AIT IHL	3 904 000	32,2	16/02/2018	21:00:05
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	↙	PRESENTATEUR : OUADIH DADA	3 798 000	33,8	09/02/2018	20:15:10
CH HIWATE MAA CHOUMICHA	=	MAGAZINE D'ART CULINAIRE	3 368 000	40,1	06/02/2018	18:19:27

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 25 Février 2018, le panel Marocmétrie est composé de 3737 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 899 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).