

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Décembre 2017**  
**Du 04 au 31 Décembre 2017**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
Décembre 2017	7H 09MIN	3H 31MIN

**Audience des 9 chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	28 067 000	2 177 000	49.1
Prime time (20h50-22h30)	26 038 000	5 278 000	55.7

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	7.7
	Al Maghribia	1.9
	Autres chaînes SNRT <sup>6</sup>	2.8
	2M	36.7
	Autres chaînes <sup>8</sup>	50.9
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	16.8
	Al Maghribia	1.9
	Autres chaînes SNRT <sup>6</sup>	2.8
	2M	34.3
	Autres chaînes <sup>8</sup>	44.3

<sup>1</sup> Sur le mois de Décembre 2017, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 09 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 09 minute.

<sup>2</sup> Sur le mois de Décembre 2017, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 31 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 28 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Décembre 2017.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Décembre 2017, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 177 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 278 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 7,7%, de 2M est de 36,7%, d'Al Maghribia est de 1,9% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,8% sur l'ensemble de la journée.

<sup>8</sup> "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermetries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

**Palmarès des émissions des chaînes nationales**

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT** : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

**Top 10 de la chaîne Al Aoula**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
MOUMMOU AAYNIA	=	FEUILLETON MAROCAIN	2 789 000	36.4	20/12/2017	22:05:57
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	PRESENTATEUR : MOHAMMED REDA LAABIDI	2 307 000	23.8	23/12/2017	20:29:45
RDAT AL WALIDA	↗	FEUILLETON MAROCAIN	2 093 000	23.3	25/12/2017	21:24:38
MOUDAWALA	↘	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA AL JINAYATE)	1 704 000	19.8	17/12/2017	21:20:27
DEPANNAGE	New	TELEFILM MAROCAIN	1 630 000	21.5	26/12/2017	21:47:37
45 DAKIKA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: HORRAS ASSAYARAT BAYNA ARRIE WA AL IQTISSAD)	1 173 000	13.7	24/12/2017	21:28:41
NOUJOUR AL OULA	New	VARIETE DIVERTISSEMENT (SPECIAL FIN D'ANNEE)	1 090 000	13.0	31/12/2017	21:27:06
BOUGHABA	New	TELEFILM MAROCAIN	1 058 000	12.1	22/12/2017	21:20:25
CHANTS RELIGIEUX	New	CHANTS RELIGIEUX	955 000	10.0	28/12/2017	20:46:28
A MILE IN MY SHOES	New	FILM MAROCAIN	903 000	11.4	14/12/2017	21:36:32

**Top 10 de la chaîne 2M**

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	7 763 000	67.6	14/12/2017	19:19:39
ANA OU BNATI	↗	FEUILLETON TURC	6 177 000	59.3	14/12/2017	18:20:54
RACHID SHOW	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT	5 914 000	69.3	29/12/2017	21:48:08
KI KOUNTI KI WOULLITI	↗	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 634 000	58.9	16/12/2017	21:36:43
SOIREE DE FIN D ANNEE	New	VARIETE DIVERTISSEMENT	5 129 000	58.3	31/12/2017	21:32:42
HDIDANE FI GUELIZ	=	SERIE MAROCAINE	4 934 000	54.6	21/12/2017	21:45:20
BAYNA NARAYNE	↗	FEUILLETON TURC	4 704 000	61.9	27/12/2017	13:35:27
TAMAN AL HAYAT	New	FEUILLETON TURC	4 458 000	53.0	29/12/2017	18:12:01
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	PRESENTATEUR : HICHAM EL ARFAOUI	4 114 000	37.8	15/12/2017	20:59:55
MAA ANNASS	↘	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 888 000	42.8	19/12/2017	21:34:32

**Remarques :**

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 31 Décembre 2017, le panel Marocmétrie est composé de 3122 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 766 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).