

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Septembre 2017
Du 04 Septembre au 01 Octobre 2017

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Septembre 2017	6H 36MIN	2H 58MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	27 915 000	1 674 000	44,8
Prime time (20h50-22h30)	25 100 000	3 564 000	47,1

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	6,3
	Al Maghribia	2,2
	Autres chaînes SNRT⁶	2,4
	2M	33,9
	Autres chaînes⁸	55,2
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	11,2
	Al Maghribia	2,4
	Autres chaînes SNRT⁶	3,2
	2M	30,2
	Autres chaînes⁸	52,9

¹ Sur le mois de Septembre 2017, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 36 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 36 minute.

² Sur le mois de Septembre 2017, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 2 heures et 58 minutes.

³ Plus de 27 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Septembre 2017.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Septembre 2017, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 674 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 564 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 6,3%, de 2M est de 33,9%, d'Al Maghribia est de 2,2% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,4% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétrics).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
DAR DMANA	New	FEUILLETON MAROCAIN	1 481 000	17,5	27/09/2017	21:46:03
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	PRESENTATEUR : MOHAMMED REDA LAABIDI	1 469 000	18,2	27/09/2017	21:00:12
MOUDAWALA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET:QADAYA AL JOUNAH)	1 353 000	18,7	17/09/2017	21:51:05
45 DAKIKA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET:WASSAEL AL TAWASOUL AL IJTIMAAI BAYNA AL ICHAA WA ALIBTIZAZ)	1 227 000	15,7	01/10/2017	21:53:08
MRAHBA BISHABI 2	New	SERIE MAROCAINE	1 194 000	19,7	01/10/2017	19:34:22
ALLAH YSAMEH	New	SERIE MAROCAINE	1 154 000	14,1	26/09/2017	20:28:00
NAAM A LALLA	New	SERIE MAROCAINE	1 098 000	17,5	23/09/2017	20:23:15
JAZIRAT AL MAADANOUS	New	FILM MAROCAIN	1 067 000	12,9	22/09/2017	21:53:16
NOUN NISWA	New	TELEFILM MAROCAIN	1 030 000	12,1	29/09/2017	21:54:52
KHALFA AL ABWAB MOGHLAKA	New	FILM MAROCAIN	1 018 000	12,1	26/09/2017	21:47:45

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
MASSIR ASSIA	↗	FEUILLETON TURC	5 065 000	69,5	12/09/2017	13:26:09
SAMHINI	↘	FEUILLETON TURC	4 652 000	64,3	28/09/2017	19:28:33
HDIDANE FI GUELIZ	New	SERIE MAROCAINE	4 534 000	52,2	28/09/2017	21:50:18
KI KOUNTI KI WOULLITI	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	4 035 000	48,1	23/09/2017	21:57:25
JAZIRAT AL KANZ 2017	↘	JEU ET DIVERTISSEMENT	3 900 000	47,0	19/09/2017	21:51:23
HADI OU TOUBA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 845 000	45,1	25/09/2017	21:58:14
AL YATIMA	↗	FEUILLETON MAROCAIN	3 676 000	45,0	14/09/2017	21:54:00
RACHID SHOW	New	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITES : IHAB AMIR ET HAMZA FILALI)	3 238 000	37,8	29/09/2017	21:44:11
HIKAYAT BATAL	↘	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 191 000	41,4	11/09/2017	21:59:34
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	PRESENTATEUR : SALAHEDDINE GHOMARI	3 051 000	36,0	28/09/2017	21:14:36

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 01 Octobre 2017, le panel Marocmétrie est composé de 3179 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 772 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).