

## البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2017  
من 14 إلى 20 رمضان 1438 - من 09 إلى 15 يونيو 2017

### مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق  
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص <sup>1</sup>	من 14 إلى 20 رمضان 1438 - من 09 إلى 15 يونيو 2017
5 ساعات و 00 دقيقة	

### مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة <sup>2</sup>	حصة المشاهدة %	
الأولى	5,8	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	2,9	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	1,8	
دوزيم	50,2	
باقي القنوات <sup>4</sup>	39,4	
الأولى	7,3	وقت الذروة (19س35د - 21س35د)
المغربية	2,1	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	2,0	
دوزيم	66,4	
باقي القنوات <sup>4</sup>	22,2	

1 : من 14 إلى 20 رمضان 1438 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 5 ساعات و 00 دقيقة  
2 : القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى،الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.  
3 : يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.  
4 : باقي القنوات تشمل أكثر من مئة قناة(حسب دراسات أنترمترية)  
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.  
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.  
الأصل المرجع ماروكمترية، جميع الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ ممنوع ماعدا ما أذن له كتابيا، التسويق حصريا لماروكمترية.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للفتاة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
دار الغزلان 2	2 492 000	18,4	الجمعة 9 يونيو 2017	20س 37 د 38 ث
الآنسة فريدة	1 494 000	15,8	الأربعاء 14 يونيو 2017	22س 49 د 31 ث
12 ساعة	1 182 000	12,8	الجمعة 9 يونيو 2017	22س 23 د 16 ث
الاخبار باللغة العربية	1 139 000	11,3	الأحد 11 يونيو 2017	21س 30 د 9 ث
حالة الطقس	1 074 000	11,1	الجمعة 9 يونيو 2017	22س 11 د 47 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للفتاة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سلسلة الخاوة	12 008 000	76,0	الأربعاء 14 يونيو 2017	20س 13 د 21 ث
مشيتي فيها 2	11 827 000	78,5	الثلاثاء 13 يونيو 2017	19س 52 د 43 ث
سامحيني	8 312 000	71,9	الجمعة 9 يونيو 2017	18س 41 د 30 ث
باش تعرف راسك	7 545 000	56,9	الإثنين 12 يونيو 2017	20س 50 د 37 ث
سر المرجان 2	6 989 000	57,2	السبت 10 يونيو 2017	20س 54 د 3 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق  
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

**ملحوظة مهمة :**

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

## خصائص جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماركمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 15 يونيو 2017 تحتوي عينة ماروكمترى على 3217 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 761 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

### مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين ( او النسبة المعدل بالأعداد)العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية القسط)الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

### قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرنيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة... الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر ( نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان... الخ)