

**Communiqué de presse hebdomadaire  
CHIFFRES CLES D'AUDIENCE TV**

**Semaine du 01 au 07 Mars 2017**

**Audience de la télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.  
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

<b>Semaine du 01 au 07 Mars 2017</b>	<b>Durée d'écoute par individu<sup>1</sup></b>
	<b>3H 08MIN</b>

**Audience des chaînes nationales**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Individus âgés de 5 ans ou plus.

Tranche horaire	Chaîne <sup>2</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	Al Aoula	10,4
	Al Maghribia	4,0
	Autres chaînes SNRT <sup>3</sup>	2,9
	2M	29,5
	Autres chaînes <sup>4</sup>	53,3
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	Al Aoula	23,4
	Al Maghribia	3,1
	Autres chaînes SNRT <sup>3</sup>	3,7
	2M	28,7
	Autres chaînes <sup>4</sup>	41,2

<sup>1</sup> : Du 01 au 07 Mars 2017, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 08 minutes.

<sup>2</sup> : Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

<sup>3</sup> : Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

<sup>4</sup> : "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne.

## Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

### Top 5 de la chaîne Al Aoula

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEWISE EN ARABE	3 293 000	30,9	vendredi 3 mars 2017	20 h 30 min 42 s
STAND UP	3 264 000	38,5	samedi 4 mars 2017	21 h 23 min 0 s
HYATI -SERIE-	3 170 000	32,9	mercredi 1 mars 2017	21 h 26 min 5 s
METEO	3 061 000	27,7	vendredi 3 mars 2017	21 h 20 min 32 s
MOUDAWALA	2 144 000	25,6	dimanche 5 mars 2017	21 h 17 min 35 s

### Top 5 de la chaîne 2M

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	6 797 000	67,0	vendredi 3 mars 2017	19 h 28 min 25 s
RACHID SHOW	5 020 000	53,8	vendredi 3 mars 2017	21 h 41 min 44 s
MASSIR ASSIA	4 386 000	60,4	vendredi 3 mars 2017	14 h 1 min 27 s
ZMANE LAGHDAR	4 151 000	51,1	vendredi 3 mars 2017	18 h 41 min 16 s
AL QALB AL MAJROUH	3 950 000	43,9	jeudi 2 mars 2017	21 h 38 min 11 s

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

## 1. Caractéristiques du dispositif Marométrie

Marométrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marométrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marométrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 07 Mars 2017, le panel Marométrie est composé de 3 464 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 796 foyers.

Marométrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marométrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).