

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 24 إلى 30 غشت 2016

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	الأسبوع من 24 إلى 30 غشت 2016
2 ساعات و 39 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	4,7	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	3,6	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2,0	
دوزيم	34,6	
باقي القنوات ⁴	55,1	
الأولى	10,1	وقت الذروة (س 20:50 - س 22:30)
المغربية	4,6	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	3,6	
دوزيم	38,0	
باقي القنوات ⁴	43,7	

¹: من 24 إلى 30 غشت 2016 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 2 ساعات و 39 دقيقة.
²: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
³: يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
⁴: باقي القنوات تشمل أكثر من مئة قناة (حسب دراسات أنترمتري)
 ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
 نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
حالة الطقس	1 072 000	18,4	الخميس 25 غشت 2016	21س 32 د 37 ث
الأخبار باللغة العربية	966 000	17,3	الخميس 25 غشت 2016	21س 0 د 32 ث
ساعة في الجحيم	802 000	12,9	الأربعاء 24 غشت 2016	21س 47 د 26 ث
أحلام نسيم	752 000	10,2	الإثنين 29 غشت 2016	22س 28 د 18 ث
ماتشاف مارا	737 000	11,2	الخميس 25 غشت 2016	22س 15 د 27 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
ثمن الحب	4 199 000	66,6	الثلاثاء 30 غشت 2016	13س 20 د 49 ث
مع الناس	4 014 000	62,5	الجمعة 26 غشت 2016	22س 45 د 36 ث
جزيرة الكنز 2016	3 828 000	59,0	الجمعة 26 غشت 2016	21س 37 د 47 ث
حكاية بطل	3 407 000	48,0	الإثنين 29 غشت 2016	21س 50 د 47 ث
سامحيني	3 270 000	55,0	الإثنين 29 غشت 2016	19س 27 د 52 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 30 غشت 2016 تحتوي عينة ماروكمترى على 3278 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 751 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) (معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة) (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين) او النسبة المعدل بالأعداد (العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة) نسبة مئوية (القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة": الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر) نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)