

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Ramadan 2016
Du 01 au 29 Ramadan 1437 - Du 07 Juin au 05 Juillet 2016

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Ramadan 2016	7H 54MIN	3H 46MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture sur 4 semaines ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	25 555 000	2 709 000	58,1
Prime time (19h45-21h45)	24 306 000	7 677 000	74,8

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,1
	Al Maghribia	3,1
	Autres chaînes SNRT⁶	1,9
	2M	44,9
	Autres chaînes⁸	41,9
Prime time (19h45-21h45)	Al Aoula	10,0
	Al Maghribia	1,9
	Autres chaînes SNRT⁶	2,4
	2M	60,6
	Autres chaînes⁸	25,2

¹ Sur le mois de Ramadan 2016, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 54 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 54 minutes.

² Sur le mois de Ramadan 2016, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 46 minutes.

³ Plus de 25 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Ramadan 2016.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Ramadan 2016, le conglomérat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 709 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 7 677 000 téléspectateurs entre 19h45 et 21h45.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,1%, de 2M est de 44,9%, d'Al Maghribia est de 3,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 1,9% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétrics).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Remarques : Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
TAGHRIDA	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : EKO)	2 045 000	31,1	22/06/2016	23:02:08
WAADI 2	FEUILLETON MAROCAIN	1 890 000	18,8	08/06/2016	20:34:42
NOUN NISWA	TELEFILM MAROCAIN	1 862 000	25,2	10/06/2016	22:41:14
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	Présentatrice : NADIA EL MOUDEN	1 465 000	20,6	07/06/2016	21:49:59
OULED SFIA	SERIE MAROCAINE	1 419 000	18,9	13/06/2016	22:44:12
LBESS KEDEK	TELEFILM MAROCAIN	1 308 000	19,2	01/07/2016	22:48:29
MRAHBA BISHABI 2	SERIE MAROCAINE	1 293 000	13,7	10/06/2016	21:18:32
NAAM A LALLA	SERIE MAROCAINE	1 257 000	11,7	05/07/2016	20:04:54
RAHA WA SIYAHA	TELEFILM MAROCAIN	1 217 000	32,0	08/06/2016	26:16:04
MOUDAWALA	Magazine de fait de société (sujet : QADAYA MOUDAWANAT AL OUSSRA)	1 216 000	17,9	23/06/2016	22:49:52

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
MCHITI FIHA	VARIETE HUMOUR	8 549 000	74,4	10/06/2016	19:52:20
L AUBERGE	SERIE MAROCAINE	7 764 000	65,0	16/06/2016	20:21:30
SAMHINI	FEUILLETON TURC	6 638 000	69,4	17/06/2016	18:39:07
SIR AL MORJANE	FEUILLETON MAROCAIN	5 925 000	62,0	16/06/2016	21:12:26
TAMAN AL HOUB	FEUILLETON TURC	4 996 000	65,7	20/06/2016	17:52:29
MASTERCHEF CELEBRITY 2016	COMPETITION D'ART CULINAIRE	4 411 000	57,9	16/06/2016	22:35:07
KI KOUNTI KI WOULLITI	VARIETE DIVERTISSEMENT	3 936 000	52,1	25/06/2016	22:23:58
RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITE : GHANI ET ABDELLEH FERKOUS)	3 793 000	54,2	24/06/2016	23:36:12
HAYAT BARIA	TELEFILM MAROCAIN	3 597 000	49,4	03/07/2016	22:22:27
CINESTARS	MAGAZINE (film AL HAMMALA)	3 591 000	50,6	27/06/2016	22:42:46

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 2 min et inférieure à 10 min.

Le

classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
METEO	PRESENTATRICE :LAILA AGHBAL	1 754 000	22,7	15/06/2016	22:40:07
MISTER SENSEUR	SERIE COMEDIE	1 609 000	14,9	10/06/2016	21:09:07
OPERATION MARHABA 2016	ACTION INFORMATIVE	1 053 000	13,9	11/06/2016	22:26:51
NAFAHAT RAMADANIYA	CHANTS RELIGIEUX	663 000	6,1	10/06/2016	19:45:18
STONE LAKLAM	SERIE MAROCAINE	552 000	5,6	10/06/2016	19:27:57
HADITO ASSAIIIM	MAGAZINE RELIGIEUX	386 000	6,7	03/07/2016	17:30:08
QUOTIDIENNE LALLA LAAROSSA	VARIETE DIVERTISSEMENT	378 000	6,0	09/06/2016	17:03:18
JOURNAL TELEVISE EN ESPAGNOL	PRESENTATRICE :ZOUBAIDA EL FATHI	296 000	8,8	25/06/2016	13:19:20
LECTURE DU CORAN	ABDELKRIM EL BAKI ALLAH	263 000	37,0	26/06/2016	6:46:43
CHANTS RELIGIEUX	CHANTS RELIGIEUX	232 000	3,9	13/06/2016	17:34:14

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SELOUA W ZOUBIR	VARIETE ET HUMOUR	7 765 000	64,4	16/06/2016	20:16:05
OPERATION MARHABA 2016	ACTION INFORMATIVE	7 218 000	66,4	15/06/2016	19:52:40
KABBOUR W LAHBIB	VARIETE ET HUMOUR	6 712 000	61,4	19/06/2016	20:54:19
ANA WA MOUNIA WA MOUNIR	VARIETE ET HUMOUR	5 915 000	56,4	15/06/2016	19:35:54
CAPSULES MAWAHIB FI TAJWID AL QOR AN AL KARIM	MAGAZINE RELIGIEUX	5 083 000	55,7	13/06/2016	19:39:55
QUE DU SPORT	MAGAZINE SPORTIF	3 907 000	45,7	16/06/2016	21:48:03
CLIP	ABDERRAHIM SOURI ' Allahoma inaka afouwon'	3 550 000	55,6	21/06/2016	17:52:26
ECONEWS FR	INFORMATION ECONOMIQUE (PRESENTATEUR MEHDI BOUKHARI)	3 377 000	40,6	16/06/2016	21:52:14
MASTERCHEF CELEBRITY LE MAGAZINE 2016	COMPETITION D'ART CULINAIRE	3 276 000	52,2	27/06/2016	17:42:26
METEO	PRESENTATRICE : SARA FAIQ	3 048 000	35,3	15/06/2016	21:54:37

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 05 Juillet 2016, le panel Marocmétrie est composé de 3 283 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 751 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).