

البلاغ الصحافي الشهري الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2016
من 01 إلى 29 رمضان 1437- من 07 يونيو إلى 05 يوليوز 2016

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

رمضان 2016	مدة المشاهدة للبيوت ¹	مدة المشاهدة للأشخاص ²
7 ساعات و 54 دقائق	3 ساعات و 46 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مجموع اليوم يقاس (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)	التغطية على مدة أربعة أسابيع ³	عدد المشاهدين ⁴	حصة المشاهدة %
25 555 000	2 709 000	58,1	
وقت الذروة (س 19:45 - س 21:45)	24 306 000	7 677 000	74,8

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

قناة ⁵	حصة المشاهدة %	مجموع اليوم يقاس (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)	وقت الذروة (س 19:45 - س 21:45)
الأولى	8,1		
المغربية	3,1		
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	1,9		
دوزيم	44,9		
باقي القنوات ⁸	41,9		
الأولى	10,0		
المغربية	1,9		
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	2,4		
دوزيم	60,6		
باقي القنوات ⁸	25,2		

¹ بالنسبة لشهر رمضان 2016 تبلغ مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للبيت الواحد 7 ساعات و 54 دقائق. أو بعبارة أخرى يكون على الأقل تلفاز واحد مشغلا لمدة 7 ساعات و 54 دقائق يوميا للبيت الواحد.

² بالنسبة لشهر رمضان 2016 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 46 دقيقة.

³ طول شهر رمضان 2016 أكثر من 25 مليون مشاهد شاهدوا على الأقل لحظة واحدة إحدى القنوات المغربية التسع.

⁴ معدل مشاهدي القنوات المغربية التسع في كل ثانية من اليوم يصل إلى 2709 000 مشاهد و في كل ثانية من وقت الذروة يصل إلى 7 677 000 مشاهد بالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق

⁵ القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى، الأولى، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.

⁶ يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى، الأولى، الرياضية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.

⁷ تبلغ حصة الأولى من التتبع 8,1% ، حصة دوزيم 44,9% ، حصة المغربية 3,1% و تبلغ حصة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 1,9% في مجموع اليوم.

⁸ باقي القنوات تشمل أكثر من مئة قناة (حسب دراسات أنترمتري) ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

البرامج المتميزة للقنوات اعتبارا للمشاهدة

القناتان الوطنيتان موضوع الدراسة هما: الأولى و دوزيم
تأخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة البرامج التي تتراوح مدتها ما بين دقيقتين وأقل من 10 دقائق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أكبر عدد من لمشاهدين
فمثلا، بالنسبة لمسلسل يبث كل يوم لن تؤخذ بعين الاعتبار إلا الحلقة التي لقيت أكبر عدد من لمشاهدين.

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
تفريدة	منوعات ترفيهية (الضيف : ايكو)	2 045 000	31,1	22/06/2016	23س08:02ث
وعدي 2	مسلسل مغربي	1 890 000	18,8	08/06/2016	20س34:42ث
نون النسوة	فيلم تلفزيوني مغربي	1 862 000	25,2	10/06/2016	22س14:41ث
الاخبار باللغة العربية	تقديم :نادية المودن	1 465 000	20,6	07/06/2016	21س59:49ث
ولد صافية	سلسلة مغربية	1 419 000	18,9	13/06/2016	22س12:44ث
لبس فذك	فيلم تلفزيوني مغربي	1 308 000	19,2	01/07/2016	22س29:48ث
مرحبا بصحابي 2	سلسلة مغربية	1 293 000	13,7	10/06/2016	21س32:18ث
نعام الآلة	سلسلة مغربية	1 257 000	11,7	05/07/2016	20س54:04ث
الراحة و السياحة	فيلم تلفزيوني مغربي	1 217 000	32,0	08/06/2016	26س04:16ث
مداولة	مجلة إجتماعية (الموضوع :قضايا مدونة الأسرة)	1 216 000	17,9	23/06/2016	22س52:49ث

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
مشيتي فيها	منوعات كوميدية	8 549 000	74,4	10/06/2016	19س20:52ث
لوبيرج	سلسلة مغربية	7 764 000	65,0	16/06/2016	20س30:21ث
سامحيني	مسلسل تركي	6 638 000	69,4	17/06/2016	18س07:39ث
سر المرجان	مسلسل مغربي	5 925 000	62,0	16/06/2016	21س26:12ث
ثمن الحب	مسلسل تركي	4 996 000	65,7	20/06/2016	17س29:52ث
ماستر شيف سيلبيري تي 2016	مسابقة في فن الطبخ	4 411 000	57,9	16/06/2016	22س07:35ث
كي كنتي كي وليتي	منوعات ترفيهية	3 936 000	52,1	25/06/2016	22س58:23ث
رشيد شو	منوعات ترفيهية (الضيف :غاني وفركوس)	3 793 000	54,2	24/06/2016	23س12:36ث
حياة برينة	فيلم تلفزيوني مغربي	3 597 000	49,4	03/07/2016	22س27:22ث
سينيستار	مجلة (فيلم الحملالة)	3 591 000	50,6	27/06/2016	22س46:42ث

البرامج المتميزة للقنوات اعتبارا للمشاهدة

الفتاتان الوطنيتان موضوع الدراسة هما: الأولى و دوزيم
تأخذ بعين الإعتبار في لائحة البرامج المتميزة البرامج التي تتراوح مدتها ما بين دقيقتين وأقل من 10 دقائق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أكبر عدد من لمشاهدين
فمثلا، بالنسبة لمسلسل يبث كل يوم لن تؤخذ بعين الاعتبار إلا الحلقة التي لقيت أكبر عدد من لمشاهدين.

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
حالة الطقس	تقديم :ليلي أغيل	1 754 000	22,7	15/06/2016	22س07:40ث
ميستر سنسور	سلسلة كوميدية	1 609 000	14,9	10/06/2016	21س07:09ث
عملية مرحبا 2016	حملة إخبارية	1 053 000	13,9	11/06/2016	22س51:26ث
نفحات رمضان	أناشيد دينية	663 000	6,1	10/06/2016	19س18:45ث
ستون لكلام	سلسلة كوميدية	552 000	5,6	10/06/2016	19س57:27ث
حديث الصائم	مجلة دينية	386 000	6,7	03/07/2016	17س08:30ث
يوميات لالة العروسة	منوعات ترفيحية	378 000	6,0	09/06/2016	17س18:03ث
الاخبار باللغة الاسبانية	تقديم :زبيدة الفتحي	296 000	8,8	25/06/2016	13س20:19ث
قراءة القرآن	عبد الكريم الباقي الله	263 000	37,0	26/06/2016	06س43:46ث
أناشيد دينية	أناشيد دينية	232 000	3,9	13/06/2016	17س14:34ث

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سلى و الزبير	منوعات فكاهية	7 765 000	64,4	16/06/2016	20س05:16ث
عملية مرحبا 2016	حملة إخبارية	7 218 000	66,4	15/06/2016	19س40:52ث
كبور و لحبيب	منوعات فكاهية	6 712 000	61,4	19/06/2016	20س19:54ث
انا و مونية و منير	منوعات فكاهية	5 915 000	56,4	15/06/2016	19س54:35ث
كبسولة مواهب في تجويد القرآن الكريم	مجلة دينية	5 083 000	55,7	13/06/2016	19س55:39ث
كودي سبور	مجلة رياضية	3 907 000	45,7	16/06/2016	21س03:48ث
كليب	عبد الرحيم الصوري 'اللهم إنك عفو'	3 550 000	55,6	21/06/2016	17س26:52ث
إكونيوز	أخبار إقتصادية (تقديم مهدي بخاري)	3 377 000	40,6	16/06/2016	21س14:52ث
مجلة ماستر شيف سيلبيري تي 2016	مسابقة في فن الطبخ	3 276 000	52,2	27/06/2016	17س26:42ث
حالة الطقس	تقديم :سارة الغايق	3 048 000	35,3	15/06/2016	21س37:54ث

خاصيات جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 05 يوليوز 2016 تحتوي عينة ماروكمترى على 3283 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 751 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضاءه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. تغطية على مدى اربعة اسابيع: عدد الأشخاص الذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة احدى القناتين موضوع قياس المشاهدة (الأولى و دوزيم) خلال الأربعة أسابيع الماضية. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) (العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرنيا أو مسموعا أو مكتوبا:

- 1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى
• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ و البث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"
• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.
- 2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها
- 3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة
- 4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)