

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2016
من 14 إلى 17 رمضان 1437 - من 20 إلى 23 يونيو 2016

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص¹

3 ساعات و 45 دقيقة

من 14 إلى 17 رمضان 1437 - من 20 إلى 23 يونيو 2016

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	7,8	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	3,2	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	1,8	
دوزيم	46,3	
باقي القنوات ⁴	40,9	
الأولى	9,2	وقت الذروة (س 19د45 - س 21د45)
المغربية	2,0	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2,9	
دوزيم	60,9	
باقي القنوات ⁴	25,0	

1 : من 14 إلى 17 رمضان 1437 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 45 دقيقة
2: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.
3 : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.
4: باقي القنوات تشمل أكثر من مئة قناة (حسب دراسات أنترمتري)
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
تغريدة	2 045 000	31,1	الأربعاء 22 يونيو 2016	23 س 2 د 8 ث
وعدي 2	1 545 000	15,3	الخميس 23 يونيو 2016	20 س 41 د 55 ث
الأخبار باللغة العربية	1 332 000	19,2	الأربعاء 22 يونيو 2016	21 س 51 د 35 ث
حالة الطقس	1 288 000	20,6	الأربعاء 22 يونيو 2016	22 س 46 د 14 ث
مداولة	1 216 000	17,9	الخميس 23 يونيو 2016	22 س 49 د 52 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
مشيتي فيها	8 196 000	73,9	الأربعاء 22 يونيو 2016	19 س 54 د 1 ث
لوبيرج	7 183 000	61,7	الأربعاء 22 يونيو 2016	20 س 15 د 35 ث
سامحيني	6 354 000	69,1	الخميس 23 يونيو 2016	18 س 40 د 58 ث
كبور و الحبيب	6 283 000	62,0	الخميس 23 يونيو 2016	20 س 57 د 58 ث
سر المرجان	5 581 000	62,2	الخميس 23 يونيو 2016	21 س 4 د 19 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 23 يونيو 2016 تحتوي عينة ماروكمترى على 3283 شخص بالغه اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 751 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة": الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)