

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2016
من 07 إلى 10 رمضان 1437 - من 13 إلى 16 يونيو 2016

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص¹

3 ساعات و 54 دقيقة

من 07 إلى 10 رمضان 1437 - من 13 إلى 16 يونيو 2016

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	8,8	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	2,9	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	1,8	
دوزيم	45,6	
باقي القنوات ⁴	40,8	
الأولى	9,9	وقت الذروة (س 19د45 - س 21د45)
المغربية	2,2	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2,0	
دوزيم	62,1	
باقي القنوات ⁴	23,8	

1 : من 07 إلى 10 رمضان 1437 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 54 دقيقة
2: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.
3 : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة و قناة العيون.
4: باقي القنوات تشمل أكثر من مئة قناة (حسب دراسات أنترمتري)
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
تغريدة	1 922 000	28,6	الأربعاء 15 يونيو 2016	22س 51 د 56 ث
حالة الطقس	1 754 000	22,7	الأربعاء 15 يونيو 2016	22س 40 د 7 ث
وعدي 2	1 691 000	15,3	الإثنين 13 يونيو 2016	20س 33 د 8 ث
ولد صافية	1 419 000	18,9	الإثنين 13 يونيو 2016	22س 44 د 12 ث
الأخبار باللغة العربية	1 382 000	17,6	الأربعاء 15 يونيو 2016	21س 51 د 28 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
مشيتي فيها	8 438 000	75,4	الخميس 16 يونيو 2016	19س 54 د 31 ث
لوبيرج	7 764 000	65,0	الخميس 16 يونيو 2016	20س 21 د 30 ث
سامحيني	6 296 000	65,6	الأربعاء 15 يونيو 2016	18س 38 د 6 ث
سر المرجان	5 925 000	62,0	الخميس 16 يونيو 2016	21س 12 د 26 ث
انا و مونية و منير	5 915 000	56,4	الأربعاء 15 يونيو 2016	19س 35 د 54 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 16 يونيو 2016 تحتوي عينة ماروكمترى على 3292 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 751 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

- يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:
- 1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى
 - الملحوظة": الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"
 - وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.
 - 2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها
 - 3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة
 - 4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)