

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 09 إلى 15 دجنبر 2015

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	الأسبوع من 09 إلى 15 دجنبر 2015
3 ساعات و 21 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	8,4	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	3,4	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2,2	
دوزيم	33,5	
باقي القنوات	52,4	
الأولى	17,7	وقت الذروة (س 20:50 - س 22:30)
المغربية	3,2	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2,0	
دوزيم	32,8	
باقي القنوات	44,3	

¹ : من 09 إلى 15 دجنبر 2015 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 21 دقيقة.
² : القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى، الأولى، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
³ : يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " من: الأولى دولية، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شمارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
الأخبار باللغة العربية	3 235 000	30,8	الجمعة 11 دجنبر 2015	20س 30 د 53 ث
حالة الطقس	3 021 000	28,3	الأحد 13 دجنبر 2015	21س 1 د 6 ث
45 دقيقة	2 036 000	22,0	الأحد 13 دجنبر 2015	21س 12 د 44 ث
تغريدة	1 780 000	21,2	السبت 12 دجنبر 2015	21س 21 د 22 ث
ساعة في الجحيم	1 592 000	18,0	الأربعاء 9 دجنبر 2015	21س 36 د 27 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	7 430 000	69,8	الخميس 10 دجنبر 2015	19س 22 د 48 ث
حياتي	5 163 000	54,2	الإثنين 14 دجنبر 2015	18س 31 د 18 ث
مقطوع من شجرة	5 129 000	55,0	الخميس 10 دجنبر 2015	21س 40 د 41 ث
لحبيبة مي	4 956 000	52,6	الإثنين 14 دجنبر 2015	21س 36 د 58 ث
ثمن الحب	4 478 000	61,4	الأربعاء 9 دجنبر 2015	13س 32 د 10 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 15 دجنبر 2015 تحتوي عينة ماروكمترى على 3284 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 760 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) (معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة) (اذا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) (العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة) (نسبة مئوية) (القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)