

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 21 إلى 27 أكتوبر 2015

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	الأسبوع من 21 إلى 27 أكتوبر 2015
3 ساعات و 07 دقائق	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	8.1	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	3.0	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	1.8	
دوزيم	32.1	
باقي القنوات	55.0	
الأولى	15.5	وقت الذروة (س 20:50 - س 22:30)
المغربية	2.1	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2.5	
دوزيم	31.2	
باقي القنوات	48.7	

¹ : من 21 إلى 27 أكتوبر 2015 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 07 دقائق.
²: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى، الأولى، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
³ : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شمارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
الأخبار باللغة العربية	2 604 000	26.8	الثلاثاء 27 اكتوبر 2015	20س 30 د 14 ث
حالة الطقس	2 528 000	26.3	الإثنين 26 اكتوبر 2015	20س 58 د 12 ث
ساعة في الجحيم	1 681 000	17.8	الأربعاء 21 اكتوبر 2015	21س 49 د 12 ث
تغريدة	1 678 000	19.6	السبت 24 اكتوبر 2015	21س 47 د 55 ث
ولادي	1 513 000	16.3	الخميس 22 اكتوبر 2015	20س 5 د 21 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	5 424 000	58.6	الثلاثاء 27 اكتوبر 2015	19س 19 د 11 ث
مقطوع من شجرة	4 834 000	47.9	الخميس 22 اكتوبر 2015	21س 53 د 29 ث
لحبيبة مي	4 208 000	49.9	الإثنين 26 اكتوبر 2015	21س 36 د 52 ث
ثمن الحب	3 905 000	59.1	الثلاثاء 27 اكتوبر 2015	13س 28 د 0 ث
تحقيق	3 898 000	46.9	الخميس 22 اكتوبر 2015	22س 35 د 12 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 27 أكتوبر 2015 تحتوي عينة ماروكمترى على 3274 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 754 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)