

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2015
من 19 إلى 22 رمضان 1436 - من 06 إلى 09 يوليوز 2015

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	من 19 إلى 22 رمضان 1436 - من 06 إلى 09 يوليوز 2015
3 ساعات و 58 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	14.9	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	4.2	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	1.6	
دوزيم	32.8	
باقي القنوات	46.4	
الأولى	26.6	وقت الذروة (س 19د45 - س 21د45)
المغربية	4.1	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	3.2	
دوزيم	36.8	
باقي القنوات	29.2	

1 : من 19 إلى 22 رمضان 1436 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 58 دقيقة
2: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
3 : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
وعدي	5 228 000	47.1	الخميس 9 يوليو 2015	20س 50 د 13 ث
حمق 2	2 587 000	22.1	الخميس 9 يوليو 2015	19س 58 د 13 ث
الأخبار باللغة العربية	2 492 000	30.4	الخميس 9 يوليو 2015	21س 32 د 41 ث
حالة الطقس	2 211 000	29.0	الخميس 9 يوليو 2015	22س 3 د 3 ث
أيادي خشنة	2 117 000	28.7	الخميس 9 يوليو 2015	22س 16 د 18 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
نايضة في الدوار	6 670 000	53.8	الخميس 9 يوليو 2015	20س 8 د 54 ث
سامحيني	5 508 000	63.1	الخميس 9 يوليو 2015	18س 47 د 52 ث
لكوبل 2	4 582 000	50.4	الثلاثاء 7 يوليو 2015	19س 34 د 13 ث
ثمن الحب	4 395 000	55.0	الأربعاء 8 يوليو 2015	17س 53 د 30 ث
بابا تكونيكتا	3 210 000	45.6	الثلاثاء 7 يوليو 2015	22س 38 د 11 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 09 يوليوز 2015 تحتوي عينة ماروكمترى على 3269 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 753 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)