

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2015
من 05 إلى 08 رمضان 1436 - من 22 إلى 25 يونيو 2015

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص¹

3 ساعات و 55 دقيقة

من 05 إلى 08 رمضان 1436 - من 22 إلى 25 يونيو 2015

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	13.6	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	4.9	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	1.8	
دوزيم	34.3	
باقي القنوات	45.4	
الأولى	20.7	وقت الذروة (س 19:45 - س 21:45)
المغربية	4.2	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	3.2	
دوزيم	43.8	
باقي القنوات	28.2	

1 : من 05 إلى 08 رمضان 1436 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 55 دقيقة
2: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
3 : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
وعدي	3 607 000	33.8	الأربعاء 24 يونيو 2015	20س 57 د 59 ث
تغريدة	2 611 000	35.8	الأربعاء 24 يونيو 2015	22س 42 د 13 ث
حمق 2	2 157 000	18.8	الخميس 25 يونيو 2015	19س 59 د 37 ث
البايرة	2 111 000	28.8	الخميس 25 يونيو 2015	22س 22 د 35 ث
الأخبار باللغة العربية	2 042 000	25.9	الخميس 25 يونيو 2015	21س 35 د 11 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
نايضة في الدوار	6 593 000	53.4	الأربعاء 24 يونيو 2015	20س 21 د 57 ث
سامحيني	5 411 000	60.0	الخميس 25 يونيو 2015	18س 38 د 23 ث
ثمن الحب	3 901 000	50.3	الخميس 25 يونيو 2015	17س 48 د 32 ث
الترقية	3 541 000	49.2	الثلاثاء 23 يونيو 2015	22س 34 د 36 ث
مقطوع من شجرة	3 192 000	41.5	الإثنين 22 يونيو 2015	22س 35 د 2 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 25 يونيو 2015 تحتوي عينة ماروكمترى على 3284 شخص بالغه اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 755 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة": الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)