

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

رمضان 2015
من 01 إلى 04 رمضان 1436 - من 18 إلى 21 يونيو 2015

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	من 01 إلى 04 رمضان 1436 - من 18 إلى 21 يونيو 2015
3 ساعات و 51 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	13.5	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	2.8	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2.1	
دوزيم	33.1	
باقي القنوات	48.5	
الأولى	17.9	وقت الذروة (س 19:45 - س 21:45)
المغربية	2.6	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	3.8	
دوزيم	46.6	
باقي القنوات	29.0	

1 : من 01 إلى 04 رمضان 1436 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 51 دقيقة
2: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
3 : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
وعدي	3 180 000	32.4	الأحد 21 يونيو 2015	20س 53 د 26 ث
حمق 2	2 074 000	19.4	الجمعة 19 يونيو 2015	19س 55 د 4 ث
مرحبا بصحابي	1 832 000	15.1	الجمعة 19 يونيو 2015	20س 6 د 20 ث
الأخبار باللغة العربية	1 809 000	24.9	الأحد 21 يونيو 2015	21س 33 د 14 ث
شهادة الحياة	1 601 000	21.6	السبت 20 يونيو 2015	22س 27 د 9 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
نايضة في الدوار	7 036 000	60.1	الخميس 18 يونيو 2015	20س 17 د 50 ث
سامحيني	4 800 000	53.3	الجمعة 19 يونيو 2015	18س 40 د 49 ث
رشيد شو	3 836 000	52.6	الجمعة 19 يونيو 2015	23س 34 د 26 ث
ثمن الحب	3 573 000	48.0	الجمعة 19 يونيو 2015	17س 48 د 50 ث
حبال الريح	3 099 000	33.4	الخميس 18 يونيو 2015	21س 7 د 25 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 21 يونيو 2015 تحتوي عينة ماروكمترى على 3283 شخص بالغه اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 755 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)