

البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 13 إلى 19 ماي 2015

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	الأسبوع من 13 إلى 19 ماي 2015
ساعتين و 58 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	
الأولى	11.2	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	3.6	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	1.8	
دوزيم	26.1	
باقي القنوات	57.3	
الأولى	19.3	وقت الذروة (س 20:50 - س 22:30)
المغربية	2.8	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	2.3	
دوزيم	19.8	
باقي القنوات	55.7	

¹ من 13 إلى 19 ماي 2015 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة ساعتين و 58 دقيقة.

² القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى، الأولى، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.

³ يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.

ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شمارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
لالة لعروسة	4 778 000	55.5	السبت 16 ماي 2015	22س 0 د 38 ث
دار الغزلان	3 260 000	39.0	الأربعاء 13 ماي 2015	22س 6 د 40 ث
حالة الطقس	2 497 000	33.9	السبت 16 ماي 2015	21س 49 د 42 ث
يوميات لالة لعروسة	2 212 000	28.9	الأربعاء 13 ماي 2015	21س 59 د 8 ث
الطريق إلى كابل	2 080 000	24.8	الإثنين 18 ماي 2015	22س 18 د 18 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	4 386 000	57.6	الثلاثاء 19 ماي 2015	19س 16 د 5 ث
ثمن الحب	4 205 000	59.4	الخميس 14 ماي 2015	13س 34 د 40 ث
رشيد شو	3 443 000	40.1	الجمعة 15 ماي 2015	22س 0 د 40 ث
سهرة ميديتال جائزة الأغنية المغربية 2015	3 418 000	38.6	الثلاثاء 19 ماي 2015	21س 48 د 59 ث
ربعة من ربيعين	3 340 000	38.8	الخميس 14 ماي 2015	21س 57 د 48 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 19 ماي 2015 تحتوي عينة ماروكمترى على 3297 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 758 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)