

**Communiqué de presse hebdomadaire
CHIFFRES CLES D'AUDIENCE TV**

Semaine du 14 au 20 Janvier 2015

Audience de la télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

| | Durée d'écoute par individu ¹ |
|----------------------------------|--|
| Semaine du 14 au 20 Janvier 2015 | 3H 13MIN |

Audience des chaînes nationales

Jour moyen Lundi/Dimanche - Individus âgés de 5 ans ou plus.

| Tranche horaire | Chaîne ² | Part d'audience (%) |
|---|----------------------------------|---------------------|
| Ensemble de la journée (03h00-27h00) | Al Aoula | 8.5 |
| | Al Maghribia | 3.7 |
| | Autres chaînes SNRT ³ | 2.3 |
| | 2M | 27.0 |
| | Autres chaînes | 58.6 |
| Prime time (20h50-22h30) | Al Aoula | 19.9 |
| | Al Maghribia | 2.8 |
| | Autres chaînes SNRT ³ | 3.1 |
| | 2M | 24.1 |
| | Autres chaînes | 50.1 |

¹ : Du 14 au 20 Janvier 2015, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 13 minutes.

² : Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

³ : Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne.

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Top 5 de la chaîne Al Aoula

| Programmes | Nombre de téléspectateurs | Part d'audience (%) | Date de diffusion | Horaire de début |
|---------------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|
| JOURNAL TELEVISE EN ARABE | 2 635 000 | 25.3 | lundi 19 janvier 2015 | 20 h 30 min 55 s |
| METEO | 2 587 000 | 23.9 | vendredi 16 janvier 2015 | 21 h 16 min 31 s |
| WLADI | 2 559 000 | 25.4 | lundi 19 janvier 2015 | 21 h 24 min 20 s |
| MOUDAWALA | 2 375 000 | 26.6 | dimanche 18 janvier 2015 | 21 h 21 min 24 s |
| HAYAT FI AL WAHL | 2 253 000 | 24.8 | samedi 17 janvier 2015 | 21 h 16 min 36 s |

Top 5 de la chaîne 2M

| Programmes | Nombre de téléspectateurs | Part d'audience (%) | Date de diffusion | Horaire de début |
|---------------------------|---------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|
| SAMHINI | 6 535 000 | 61.8 | vendredi 16 janvier 2015 | 19 h 22 min 24 s |
| LARA | 4 217 000 | 48.7 | lundi 19 janvier 2015 | 18 h 31 min 15 s |
| RACHID SHOW | 3 742 000 | 39.3 | vendredi 16 janvier 2015 | 21 h 40 min 36 s |
| HIKAYAT BATAL | 3 706 000 | 38.0 | lundi 19 janvier 2015 | 21 h 40 min 19 s |
| JOURNAL TELEVISE EN ARABE | 3 473 000 | 33.5 | lundi 19 janvier 2015 | 21 h 0 min 7 s |

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 20 Janvier 2015 , le panel Marocmétrie est composé de 3 314 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 757 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).