

## البلاغ الصحفي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 07 إلى 13 يناير 2015

### مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق  
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص <sup>1</sup>	الأسبوع من 07 إلى 13 يناير 2015
3 ساعات و 03 دقائق	

### مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة <sup>2</sup>	حصة المشاهدة %	
الأولى	6.5	مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)
المغربية	3.7	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	2.7	
دوزيم	28.2	
باقي القنوات	58.9	
الأولى	14.5	وقت الذروة (س 20:50 - س 22:30)
المغربية	4.2	
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	3.9	
دوزيم	27.6	
باقي القنوات	49.6	

<sup>1</sup> : من 07 إلى 13 يناير 2015 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 03 دقائق.  
<sup>2</sup>: القنوات التسع الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى، الأولى، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.  
<sup>3</sup> : يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى، الأولى، الرياضية، الامازيغية، السادسة و قناة العيون.  
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير .  
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شمارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
أمي تاجة	2 304 000	22.8	الأربعاء 7 يناير 2015	21س 15 د 9 ث
الأخبار باللغة العربية	2 242 000	23.0	الاثنين 12 يناير 2015	20س 30 د 57 ث
حالة الطقس	2 148 000	21.9	الاثنين 12 يناير 2015	21س 12 د 58 ث
ولادي	1 664 000	18.1	الاثنين 12 يناير 2015	21س 26 د 47 ث
نجوم الأولى	1 137 000	13.1	الجمعة 9 يناير 2015	21س 29 د 8 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	6 251 000	61.9	الثلاثاء 13 يناير 2015	19س 28 د 46 ث
رشيد شو	4 586 000	47.7	الجمعة 9 يناير 2015	21س 43 د 5 ث
يوميات صنعة بلادي الجيل الجديد	4 442 000	48.3	الاثنين 12 يناير 2015	19س 17 د 34 ث
لارا	4 276 000	49.6	الثلاثاء 13 يناير 2015	18س 35 د 38 ث
الأخبار باللغة العربية	3 471 000	33.9	الثلاثاء 13 يناير 2015	20س 59 د 54 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق  
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

**ملحوظة مهمة :**

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

تؤمن ماروكمتري منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمتري على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 13 يناير 2015 تحتوي عينة ماروكمتري على 3288 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 750 بيت. تجهز ماروكمتري كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

### مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية.

### قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمتري

• الملحوظة": الأصل المرجع ماروكمتري، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث

ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعية المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر ( نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)